

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK  
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN  
DENGAN HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

## SKRIPSI

# PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DENGAN HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan)

Oleh :

**Galang Satriawan**  
201410160311466

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 11 Mei 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.**

  
**Dr. Eko Handayanto, M.M.**



**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,

  
**Dr. Marsudi, M.M.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DENGAN HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Galang Satriawan

NIM : 201410160311466

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 Mei 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Noor Aziz, M.M.

Penguji II : Dra. Dewi Nurjannah, M.M.

Penguji III : Dr. Eko Handayanto, M.M.

Penguji IV : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Ihsan Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Marsudi, M.M.

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Galang Satriawan**

NIM : **201410160311466**

Program Studi : **Manajemen**

Surel : **satriawangalang@gmail.com**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 15 Februari 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Galang Satriawan

NIM : 201410160311466

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah yang telah memberikan kepada peneliti kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini, serta peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa pada akhirnya penulis berhasil menuntaskan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen dengan Harga sebagai Variabel Moderasi”. Dengan tuntasnya penelitian ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Fauzan M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M. selaku pembimbing I dan Dr. Eko Handayanto, M.M. selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
5. Drs. Sri Joko, M.M dan Dra. Aniek Rumijati, M.M., selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan di Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak / Ibu Dosen Manajemen yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
7. Orang tua saya Bapak Triyanto, Ibu saya Almh. Rina Susiloningsih, dan adik saya tercinta Tara Permata Sari yang selalu memberi motivasi dan tidak pernah berhenti mendoakan.
8. Paman saya Bapak Yoni, Bibi saya Ibu Sas, dan kakak saya Triza Subagyo yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan penulisan ini.
9. Teman-teman saya terutama sahabat saya yaitu Kahfi, Bagus, Ighfar, Yoga, Ganang, Ika, Inmas, Yuning, Lestari, Luluk, dan Elicha yang telah memberikan semangat dan menyumbangkan ilmunya dengan sabar dalam menyusun penelitian ini.
10. Teman-teman saya di Kontrakan Tasikmadu yaitu Agung, Toha, Mahatir, Rio, dan Naufal yang telah memberikan semangat saya untuk segera menyelesaikan penyusunan penelitian ini.
11. Teman-teman saya di Rumah Klabat yaitu Wawan, Uzy, Rama, Novri, dan Faskho yang telah memberikan semangat saya untuk segera menyelesaikan penyusunan penelitian ini.
12. Teman-teman Manajemen I 2014 yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sangat menyadari bahwa kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, Maka penulisan ini tentu jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mohon

kritik dan saran dari para pembimbing dan penguji untuk menuju kesempurnaan manusia. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan dan diri penulis sendiri.

Malang, 15 Februari 2019

Galang Satriawan



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Sumber Data.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30



F. Uji Validitas, Reliabilitas, dan Rentang Skala .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Karakteristik Responden .....	39
B. Diskripsi Jawaban Responden.....	43
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
D. Hasil Analisis Data.....	60
E. Hasil Pengujian Hipotesis .....	65
F. Pembahasan.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	26
-----------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Jawaban Responden.....	32
Tabel 3.2 Rentang Skala Atribut Produk .....	35
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	43
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga .....	44
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Atribut .....	48
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Preferensi.....	52
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Harga.....	57
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Atribut Produk .....	58
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Preferensi Konsumen.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Moderasi.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Kuisisioner.....	81
Skor Jawaban Responden.....	85
Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Harga .....	87
Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Atribut Produk.....	88
Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Preferensi Konsumen .....	89
Hasil Uji Reliabilitas Untuk Variabel Harga .....	90
Hasil Uji Reliabilitas Untuk Variabel Atribut Produk.....	91
Hasil Uji Reliabilitas Untuk Variabel Preferensi Konsumen.....	92
Hasil Analisis Rentang Skala Variabel Harga .....	93
Hasil Analisis Rentang Skala Variabel Atribut Produk .....	95
Hasil Analisis Rentang Skala Variabel Preferensi Konsumen.....	96
Hasil Uji Regresi.....	98
Hasil Uji Moderasi .....	99
Hasil Uji t.....	100
Hasil Uji F.....	100
Tabel R.....	101
Tabel T .....	102

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firdaus *et al.* 2011. *Managing Customer Preference for the Food Service Industry*. International Journal of Innovation, Management, and Technology, Vol.2, No.6, pp 525-533.
- Afrianti, Leni Herliani. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Revika Aditama.
- Agus W., Soehadi. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Anwar, Iful, dan Satrio, Budhi. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4. No.12.
- Arief, Rahman, 2005. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Jakarta: Banyumedia Publishing.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Atmodjo MW. 2016. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta [ID]: Andi.
- Boomsma, Marije and Michiel Arnoldus. 2008. *Branding for Development*. KIT Working Papers Series C2. Amsterdam: KIT.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan ketiga PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2006, *Pengantar Bisnis*, Edisi II, Yogyakarta: BPFE.
- Halim, Abdul dan Sarwoko, 2007, *Manajemen Keuangan (Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan)*. YKPN, Yogyakarta.
- Howard, J.A. and Sheth J.N. 2008, *The Theory of Buyer Behavior*. (Edisi cetakulang) New York: John Wiley and Sons.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Ed Baru 7. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.



- Indrawati, Kadek Dwi. 2015, Peran persepsi harga dalam memoderasi pengaruh pengetahuan tentang produk terhadap preferensi konsumen produk ramah lingkungan merek Toyota Agya.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Jono M. Munandar, Faqih Udin dan Meivita Amelia, 2012, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor, *J. Tek. Ind. Pert. Vol. 13(3)*, 97-107.
- Karim, Adiwarman.2014.*Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Edisi 4. Jakarta :PT .Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ketigabelas Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ketigabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi ketigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Engkos Achmad dan Riduwan. 2007. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Alfabeta, Bandung.
- Kurniasih, Dwi. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan (Studi Pada AHASS 0002-ASTRA MOTOR Siliwangi Semarang), " *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 1, Nomor 1. September 2012.
- Latif, W.B., Islam, Md.A., Rahman, A., Mohamad, M., Kongsompong, K. 2010. Conceptual Framework Of Brand Image For Torism Industry: Tourism Management And Advertisement As Moderators. *Journal of Tourism Management Research*, 3 (1), 1-9.
- Lee, S.H. 2012, How do online reviews effect purchasing intention? *African Journal of Business Management* Vol.3, No. 10. pp. 576-581.
- Munandar, Udin dan Amelia, 2013, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor
- Muzdalifah, 2012, Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru.

- Nicholson, Walter. 1989. *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions*. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov). CV. Rajawali. Jakarta.
- Nugroho, J. Setiadi, 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Rahardjo, Christopher Richie. 2016. *Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food*. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 1, Nomor 1, April 2016: 32-43.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rianto, Achmad Cahya. 2010. "Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Peter Says Denim di Kota Malang". *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2008. "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2000. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Stanton, William J.. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET
- Surachman, 2008, *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Banyumedia, CV, Malang
- Susanto, 2001. *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Penerbit Kompas
- Swastha, dan Handoko. 2014. *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty.

Tunggal, Amin Wijaya. 2005. *Branding*. Jakarta: Rineka Cipta

Ummar U, 1991, *Metodologi Penelitian Aplikasi dan Pemasaran*, Edisi Kedua.  
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Wells, William, John Burnett, & Sandra Moriarty, 2006, *Advertising*, Fourth Edition, Prentice Hall, NJ

Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press.

Zamhir, 2014, *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Air Minum Dalam Kemasan (Studi di Perumahan Graha Pandaan)*



**LEMBAGA INFORMASI DAN PUBLIKASI-FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Orisinalitas Publikasi Ilmiah

Nomor: E.4/002/2/LIP/FEB-UMM/V/2019



**Menyatakan artikel yang berjudul:**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DENGAN**

**HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan)**

**atas nama**

*Galang Satriawan*

Setelah melalui telaah manual dan pendekteksian plagiarisme melalui software Turnitin, indeks plagiarisme naskah tersebut dibawah 25% dan dinyatakan memenuhi kriteria bebas plagiasi

Mengetahui,  
Fakultas FEB



Dr. Zuhroh, M.M

Malang, 11 Mei 2019

Kepala LIP FEB



Novi Puji Lestari, S.E., M.M